



VECTOR ACADEMY · SAN PEDRO SULA, HONDURAS

DOMINA EL MARKETING DE TU NEGOCIO

Programa Ejecutivo en Marketing Digital,
Contenido e Inteligencia Artificial

FECHAS

Del 17 de noviembre al
10 de diciembre de
2026

HORARIO

Martes y jueves, 6:00
p. m. a 9:00 p. m.

DURACIÓN

8 sesiones · 24 horas

INVERSIÓN

L 7,000

ANTES DE INSCRIBIRTE

DE QUÉ SE TRATA

Aprende a crear contenido, producir videos, administrar anuncios y utilizar inteligencia artificial para impulsar el marketing de tu empresa.

AL TERMINAR TE LLEVAS

Tu negocio con contenido propio, campañas activas y la operación ordenada: lo que construyes en el programa queda funcionando.

IDEAL PARA

Dueños de negocio, emprendedores, gerentes y personas responsables de administrar las redes sociales de una empresa.

- ✓ Dueños de negocio: quieres entender y dirigir el marketing de tu empresa, no solo pagarlo.
- ✓ Emprendedores: llevas tu propia marca y necesitas resolver contenido, anuncios y atención al cliente.
- ✓ Gerentes: diriges un equipo y necesitas criterio para exigir resultados con números.
- ✓ Encargados de redes: administras las redes de la empresa y quieres profesionalizar tu trabajo.

8 BLOQUES · 8 SESIONES · 24 HORAS

RUTA DE APRENDIZAJE

Ocho clases de tres horas, martes y jueves. Cada una cierra con algo hecho por ti y aplicado a tu propio negocio.

01**ChatGPT +
ElevenLabs**Martes 17 de noviembre ·
Clase 01**02****Producción
audiovisual con
celular**Jueves 19 de noviembre ·
Clase 02**03****CapCut móvil, nivel
1**Martes 24 de noviembre ·
Clase 03**04****CapCut móvil, nivel
2**Jueves 26 de noviembre ·
Clase 04**05****Meta Ads, nivel 1**Martes 1 de diciembre ·
Clase 05**06****Meta Ads, nivel 2**Jueves 3 de diciembre ·
Clase 06**07****Metricool**Martes 8 de diciembre ·
Clase 07**08****WhatsApp Business**Jueves 10 de diciembre ·
Clase 08

01

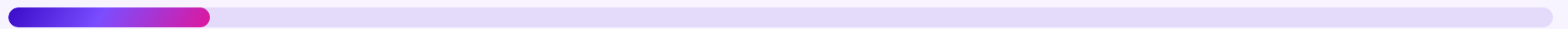
BLOQUE 1 DE 8

Martes 17 de noviembre

CLASE 01

ChatGPT + ElevenLabs

- Ideas, guiones, textos publicitarios, voces con inteligencia artificial y planes de contenido.



02

BLOQUE 2 DE 8

Jueves 19 de noviembre

CLASE 02

Producción audiovisual con celular

- Encuadres, iluminación, uso de micrófonos, grabación y práctica en el Content Lab.

03

BLOQUE 3 DE 8

Martes 24 de noviembre

CLASE 03

CapCut móvil, nivel 1

- Cortes, ritmo, textos, subtítulos, música y exportación de reels.

04

BLOQUE 4 DE 8

Jueves 26 de noviembre

CLASE 04

CapCut móvil, nivel 2

- Edición comercial, transiciones, animaciones, máscaras, corrección de color y técnicas de retención.

05

BLOQUE 5 DE 8

Martes 1 de diciembre

CLASE 05

Meta Ads, nivel 1

- Configuración de cuentas, campañas, objetivos, públicos, segmentación y presupuestos.

06

BLOQUE 6 DE 8

Jueves 3 de diciembre

CLASE 06

Meta Ads, nivel 2

- Campañas para WhatsApp, optimización, métricas, costos por resultado y pruebas publicitarias.

07

BLOQUE 7 DE 8

Martes 8 de diciembre

CLASE 07

Metricool

- Conexión de redes compatibles, calendarización, programación de publicaciones, estadísticas y reportes.

08

BLOQUE 8 DE 8

Jueves 10 de diciembre

CLASE 08

WhatsApp Business

- Perfil comercial, catálogo, etiquetas, respuestas rápidas, organización de contactos, bases de datos con consentimiento, seguimiento y atención al cliente para aumentar las oportunidades de venta.

PRÁCTICO, NO TEÓRICO

ASÍ SE TRABAJA

Se explica en el Executive Classroom y se practica en el Content Lab, los dos espacios de unos 50 m² conectados por una puerta.



Executive Classroom: aula climatizada para 10 personas



Content Lab: sets, luces y micrófonos



Certificado de aprobación de Vector Academy

PARA QUÉ TE SIRVE

LO QUE CAMBIA EN TU NEGOCIO

- ✓ Contenido con inteligencia artificial. Generas ideas, guiones, textos publicitarios y planes de contenido con ChatGPT y voces con ElevenLabs.
- ✓ Video producido por ti. Grabas con tu celular con encuadre, luz y audio correctos, y editas reels en CapCut a nivel comercial.
- ✓ Campañas que venden. Configuras cuentas y campañas en Meta Ads, defines públicos y presupuestos, y lees el costo por resultado.
- ✓ Operación ordenada. Programas tus publicaciones y mides resultados en Metricool, y atiendes y das seguimiento con WhatsApp Business.

HERRAMIENTAS QUE USARÁS



ChatGPT
OpenAI



Claude
Anthropic



CapCut
Edición de video



Meta Ads
Administrador de
anuncios



Facebook
Página y anuncios



**WhatsApp
Business**
Catálogo, etiquetas
y respuestas

TU CUPO INCLUYE

QUÉ INCLUYE

8 sesiones presenciales

24 horas de formación

Práctica en el Executive Classroom y el Content Lab

Coffee experience en cada sesión

Grupo de máximo 10 participantes

Certificado privado de aprobación emitido por Vector Academy

Certificado privado de aprobación emitido por Vector Academy. No es un título con aval universitario ni reconocimiento estatal.

QUIÉN LO IMPARTE



IMPARTE

EDGARDO A. LÓPEZ

Fundador y Director Creativo de Estudio Vector. Capacitador empresarial en marketing digital e inteligencia artificial y asesor publicitario de empresas en Honduras.

500+alumnos
capacitados**15+**

años en marketing

IAForum Ruta Copán
2026

LO PRÁCTICO

FECHAS E INVERSIÓN



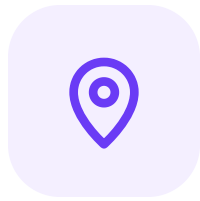
FECHAS

Del 17 de noviembre al 10 de diciembre de 2026



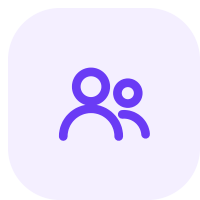
HORARIO

Martes y jueves, 6:00 p. m. a 9:00 p. m. · 8 sesiones · 24 horas



DÓNDE

Executive Classroom y Content Lab de Vector Academy, San Pedro Sula, Honduras



GRUPO

Máximo 10 participantes



INVERSIÓN

L 7,000

Reservas tu cupo con L 2,500, aplicada al total. Saldo de L 4,500.

Las formas de pago se confirman por WhatsApp al reservar. El cupo queda apartado cuando la matrícula está confirmada, y solo hay 10 por generación.

ANTES DE RESERVAR

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Para quién es este programa?

Para dueños de negocio, emprendedores, gerentes y personas responsables de administrar las redes sociales de una empresa. No se necesita experiencia previa en marketing digital, pero sí disposición para practicar en cada sesión.

¿Dónde y cuándo se imparte?

Es presencial, en el Executive Classroom de Vector Academy en San Pedro Sula. Inicia el martes 17 de noviembre de 2026 y termina el jueves 10 de diciembre de 2026, los martes y jueves de 6:00 p. m. a 9:00 p. m. La dirección exacta se comparte al confirmar la matrícula.

¿Cuánto dura?

Cuatro semanas: 8 sesiones de 3 horas, 24 horas de formación presencial.

¿Cuánto cuesta y cómo se paga?

La inversión total es de L 7,000. Se reserva el cupo con una matrícula de L 2,500, que se aplica al total, y queda un saldo de L 4,500. Las formas de pago y las fechas del saldo se confirman por WhatsApp al momento de reservar.

¿Qué necesito llevar?

Tu celular con cámara y, si vas a trabajar con campañas, una laptop para los módulos de Meta Ads y Metricool. También la información de tu negocio: productos, precios y fotos si ya tienes.

TRES PASOS

CÓMO RESERVAR TU CUPO

1

Esríbenos por WhatsApp

Al 9569-1481, mencionando Domina el marketing de tu negocio.

2

Te confirmamos disponibilidad

Te decimos cuántos cupos quedan y te enviamos los datos de pago.

3

Con tu pago quedas inscrito

Entras al grupo privado de WhatsApp y recibes la ubicación exacta.

RESERVA CON L 2,500

Solo 10 cupos · Se asignan por orden de pago

WHATSAPP 9569-1481